

# Psicología de la Motivación

Curso 2009/2010

(Código: 62011089)

## 1. PRESENTACIÓN DE LA ASIGNATURA

Lo primero que el Equipo Docente quiere indicar es que la lectura y comprensión de esta Guía es IMPRESCINDIBLE para cursar con satisfacción la asignatura, puesto que en ella vamos a recoger toda la información relevante, es decir, vamos a señalar cómo estudiarla, qué tipo de actividades se van a establecer, con qué materiales cuenta el alumno para realizar su tarea y cómo se va a llevar a cabo el sistema de evaluación.

Psicología de la Motivación es una asignatura cuatrimestral de 6 créditos ECTS, que se va a impartir durante el primer cuatrimestre del primer curso de la carrera de Grado en Psicología.

Esta asignatura, junto con Psicología del Aprendizaje, son las dos primeras que van a estudiar los procesos psicológicos básicos. Ambas están muy relacionadas y las dos pertenecen al área de conocimiento de Psicología Básica y, por esta razón, se estudian simultáneamente en el primer cuatrimestre. A lo largo de la carrera se cursarán otras asignaturas relacionadas que pertenecen al núcleo principal de conocimientos que estudian dichos procesos psicológicos, como son: la atención, la emoción, la percepción, la memoria, el pensamiento y el lenguaje.

Por tanto, el propósito de esta Guía de Estudio es que sirva como instrumento útil para seguir las directrices generales que el Equipo Docente se propone realizar y que considera esencial para poder adquirir los conocimientos, las destrezas y las habilidades que el alumno deberá obtener al cursar esta asignatura.

### **PRESENTACIÓN DEL EQUIPO DOCENTE de la asignatura Psicología de la Motivación del Dpto. de Psicología Básica II**

**- Dra. M<sup>a</sup> TERESA SANZ APARICIO.**

Profesora titular.

**- Dr. Fco. JAVIER MENÉNDEZ BALAÑA.**

Profesor titular.

**- Dra. M<sup>a</sup> DEL PRADO RIVERO EXPÓSITO.**

Profesora titular.

**- Dra. MONTSERRAT CONDE PASTOR.**

Profesora contratada doctora.

## 2. CONTEXTUALIZACIÓN EN EL PLAN DE ESTUDIOS

La asignatura Psicología de la Motivación ha sido concebida con la finalidad de que el alumno alcance los conocimientos fundamentales sobre el proceso motivacional que investiga la psicología científica.

Tal y como se indica en la Memoria de verificación del Título de Grado, entre los contenidos y competencias que se atribuyen a esta asignatura en cuanto al perfil profesional del título, se encuentran los siguientes:

- La delimitación conceptual de dicho proceso.
- Los modelos teóricos explicativos del mismo.
- Los métodos y técnicas pertinentes en su investigación.
- La relación con los restantes procesos psicológicos básicos.
- La vinculación con las distintas áreas de intervención psicológica.

En el conjunto general del plan de estudios, esta asignatura se relaciona estrechamente y se complementa con las materias que implican los diferentes procesos psicológicos básicos. También tiene continuidad en disciplinas de carácter más aplicado, como por ejemplo Técnicas de intervención cognitivo-conductual (tercer curso) o Psicología social aplicada (cuarto curso), en las que los conocimientos ofrecidos por la Psicología de la Motivación son necesarios.

Finalmente, dentro del plan de formación del futuro psicólogo, esta asignatura se ubica en el nivel básico.

### 3. REQUISITOS PREVIOS REQUERIDOS PARA CURSAR LA ASIGNATURA

Dado que Psicología de la Motivación se encuentra en el primer semestre del primer curso, no es preciso ningún conocimiento previo para poder cursarla.

### 4. RESULTADOS DE APRENDIZAJE

Una vez que el estudiante haya finalizado el curso académico, deberá haber conseguido una serie de logros que se traducen en conocimientos, habilidades o destrezas concretas y actitudes nuevas adquiridas. Estos logros a los que nos referimos son los siguientes:

- Conocer y analizar las bases conceptuales y fundamentos teóricos, así como los componentes del proceso motivacional.
- Comprender la importancia de la motivación en el comportamiento humano, analizando cómo ésta actúa modulando las conductas e interviniendo también sobre los aprendizajes.
- Comprender la importancia de la motivación en el comportamiento humano, analizando cómo ésta actúa modulando las conductas e interviniendo también sobre los aprendizajes.
- Conocer, identificar y saber relacionar las distintas teorías cognitivas que intentan explicar cómo el sujeto planifica, persigue metas, tiene expectativas, hace atribuciones tanto de sus conductas como de las de los demás y busca siempre la armonía o congruencia en el comportamiento propio y ajeno.
- Reconocer e identificar de una manera crítica las motivaciones básicas y las aprendidas, siendo conscientes de sus repercusiones recíprocas y comprendiendo las consecuencias de algunos motivos en la evolución del ser humano.
- Conocer las principales líneas de investigación que imperan en la actualidad en el estudio de la motivación, sus aplicaciones en distintos ámbitos de la vida y las diferentes técnicas de medida de la motivación.

### 5. CONTENIDOS DE LA ASIGNATURA

Esta asignatura se compone de ocho temas con los que se pretende dar una visión general de la motivación, y abarcar los aspectos más importantes de dicho proceso psicológico.

Capítulo 1º: *Introducción al estudio de la psicología de la motivación.* Este primer capítulo pretende ubicar al estudiante en los estudios de psicología para que, desde un principio, sepa a qué se va a enfrentar en la materia que en estos momentos inicia. Se profundizará en los distintos enfoques que se han producido a lo largo del desarrollo de la ciencia que ahora nos ocupa, al igual que en las diferentes ramas que la componen. El objetivo último es, con todo ello, facilitar una definición del proceso psicológico de la motivación y dar una visión general de los capítulos a tratar durante el curso.

Capítulo 2º: *El proceso motivacional.* Tomando como punto de referencia la consideración de la motivación como un proceso psicológico, se van a establecer los distintos elementos constitutivos de dicho proceso. Igualmente se hará un recorrido por los diferentes determinantes, tanto externos como internos, de la motivación, así como de las principales aportaciones al respecto.

Capítulo 3º: *Aspectos motivacionales en la aparición y mantenimiento de la conducta.* Partiendo de la conducta animal, en

la que el objetivo de la conducta motivada es la satisfacción de las necesidades básicas, se va a llegar a la conducta humana en donde la adquisición de comportamientos adquiere un papel central, y la motivación es el impulso que va a determinar esos comportamientos.

Capítulo 4º: *La motivación en el control de la acción*. En este capítulo se van a establecer dos tipos diferentes de motivación, extrínseca e intrínseca, que vienen dirigidos por el lugar donde se sitúan los determinantes que llevan al sujeto a actuar de una forma específica. En esta línea se va a profundizar en los distintos aspectos del incentivo y en las características subjetivas que determinan la acción del sujeto.

Capítulo 5º: *Aportaciones de la psicología cognitiva al estudio de la motivación*. Se desarrollarán las principales teorías que se sustentan en tres aspectos cognitivos diferentes de la motivación: las expectativas, el equilibrio y los procesos atribucionales.

Capítulo 6º: *Motivos primarios o biológicos*. Se estudiará porqué se consideran básicos para la supervivencia del organismo y el denominador común a todos ellos, pasando a estudiar con mayor detenimiento los aspectos diferenciales de los principales motivos primarios: el hambre, la sed, el sueño y el sexo.

Capítulo 7º: *Motivos secundarios o aprendidos*. Son motivos específicos del ser humano y su estudio permite comprender los comportamientos de los individuos. Se verá cómo ha evolucionado el estudio de los motivos secundarios, lo que ha dado lugar a diferentes teorías explicativas al respecto.

Capítulo 8º: *Técnicas de medida y ámbitos de aplicación de la Psicología de la Motivación*. Se van a estudiar los distintos componentes de la motivación: instrumental, fisiológico y subjetivo, así como sus principales técnicas de medición. Se verá el efecto de los distintos niveles motivacionales en el ámbito educativo, en las conductas adictivas, en la publicidad y en la conducta del consumidor.

## 6.EQUIPO DOCENTE

- [MARIA TERESA SANZ APARICIO](#)
- [FCO JAVIER MENENDEZ BALAÑA](#)
- [MARIA DEL PRADO RIVERO EXPOSITO](#)
- [MONTSERRAT CONDE PASTOR](#)

## 7.METODOLOGÍA Y ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE

Esta es una asignatura teórico-práctica y debido a que se va a impartir en la *modalidad de la enseñanza a distancia*, el alumno deberá realizar tres tipos de actividades durante el curso:

-Trabajo con los contenidos teóricos: Como consecuencia de la transmisión de los conocimientos a través del texto básico elaborado por el Equipo Docente, la primera actividad del estudiante consiste en trabajar los contenidos propios de la asignatura. Para ello, tendrá que llevar a cabo diferentes tareas como: leer, comprender y asimilar los conocimientos incluidos en el libro de texto. Deberá también elaborar resúmenes, esquemas y/o apuntes de cada uno de los capítulos del temario. Así mismo, para facilitar esta labor, el alumno tendrá, dentro del libro, varios instrumentos de apoyo que le ayudarán (índices, objetivos, contenidos, resúmenes, preguntas de autoevaluación con su solucionario). Además para la realización de esta actividad, el alumno contará con la ayuda del equipo docente (principalmente a través de los foros de la asignatura que estarán en la Web), con el asesoramiento de su profesor-tutor (a través de las tutorías en los Centros Asociados), y con las recomendaciones e indicaciones que se hagan en el Curso Virtual.

Esta actividad supondrá el 25% de la actividad total de dedicación a la asignatura.

- Desarrollo de actividades complementarias: El alumno deberá realizar una serie de tareas complementarias que estarán bajo el control, seguimiento y evaluación de su profesor-tutor. Las principales actividades serán:

- 1) Escuchar o visualizar el material multimedia que se proporcionará en la Web.
- 2) Desarrollar el apartado de *Conocimientos Mínimos* de cada tema, que encontrará en la Web de la asignatura.
- 3) Realizar las dos *Pruebas de Evaluación Continua*, que se hallarán en el Curso Virtual, y que tendrá que enviar (para su corrección) a su profesor-tutor, en las fechas que se indicarán en el curso virtual.

Esta actividad supondrá el 15 % de la actividad total de dedicación a la asignatura.

-Trabajo autónomo del propio alumno: Para el desarrollo de todas las actividades de aprendizaje previstas, el alumno tendrá que dedicar una gran parte de su tiempo a estudiar sus contenidos teóricos, realizar las Pruebas de Evaluación Continua que se indican en el apartado anterior, preparar la prueba presencial (examen) y realizar dicho examen para superar con éxito esta asignatura.

Esta actividad supondrá el 60% de la actividad total de dedicación.

Para planificar el tiempo necesario para preparar la materia, se muestra a continuación un cuadro orientativo de las horas de estudio necesarias en cada actividad por temas.

TEMAS	HORAS TOTALES DE ESTUDIO	TRABAJO CONTENIDOS TEÓRICOS	DESARROLLO ACTIVIDADES COMPLEMENTARIAS	TRABAJO AUTÓNOMO DEL ALUMNO
1	22	6	3.5	12.5
2	16	3.5	2.5	10
3	19	4.5	3	11.5
4	17	4	2.5	10.5
5	21	5.5	3	12.5
6	19	4.5	3	11.5
7	16	3.5	2.5	10
8	20	5.5	3	11.5
	150	37	23	90

## 8.EVALUACIÓN

La valoración final de esta asignatura se realizará teniendo en cuenta el aprendizaje del alumno mediante un seguimiento personalizado. Para ello se tendrán en consideración dos puntuaciones:

- La **Prueba Presencial** que se realizará al final del cuatrimestre. La valoración del examen para la calificación final será de un 90 %, es decir, hasta 9 puntos sobre la valoración total de 10 puntos.

- La **puntuación emitida por el profesor tutor**, en base al seguimiento realizado a lo largo del curso, se hará efectiva en aquellos alumnos que se hayan acogido a la evaluación continua. Como hemos indicado anteriormente esta puntuación será de hasta 1 punto sobre 10.

**Atención:**

**La puntuación obtenida en la evaluación continua se considerará en la puntuación total SÓLO si ha obtenido una puntuación mínima de un 4 en la prueba presencial.**

La forma de **evaluación continua que llevará el profesor tutor** desde el Centro Asociado, se fundamentará en dos pruebas que consistirán en el desarrollo de ciertos conocimientos mínimos y en la resolución de un supuesto práctico, relacionado con alguno de los temas del texto básico.

La prueba presencial consistirá en un **examen tipo test**, compuesto de 40 preguntas, cada una de ellas con tres alternativas de respuesta de las cuales sólo una es correcta. La duración del examen será de 90 minutos. Las contestaciones se marcarán en la hoja de lectura óptica que se proporcionará al alumno en el momento del examen.

En la hoja de lectura óptica deberá cumplimentar todos los datos que se le soliciten. Es importante que se tenga en cuenta que las casillas destinadas a las respuestas o a los datos identificativos nunca deberán ir con tachaduras.

Durante la realización del examen no se permitirá la utilización de ningún tipo de material auxiliar.

La **fórmula de corrección** es la siguiente:

[(A-E/2)/40]x9

Los **exámenes especiales**, como son los destinados a los alumnos en el extranjero (con diferencia horaria), instituciones penitenciarias, exámenes de reserva, en braille o cualquier otra casuística especial, no serán tipo test. Consistirán en cuatro preguntas de ensayo a desarrollar en 90 minutos.

Cualquier estudiante podrá presentarse al examen teórico, aunque no haya realizado las pruebas de evaluación continua. Obviamente en este caso, sólo podrá obtener la nota máxima que le pueda proporcionar el examen, que serían 9 puntos. El equipo docente recomienda, la asistencia a las tutorías, no sólo por lo que inciden en la calificación final, sino por lo que aportan en la resolución de dudas y aclaración de conceptos.

Para superar la asignatura será imprescindible alcanzar la puntuación de 5 puntos sobre 10.

El alumno podrá tener **acceso a su calificación** por alguna de las siguientes vías:

- Llamando al Servicio de Información Automática de Calificaciones (SIRA), disponible las 24 horas del día durante los 7 días de la semana.
- Mediante su clave de acceso en la secretaría virtual que podrá localizar a través de la página principal de la UNED.
- En las actas provisionales que recibirá cada Centro Asociado tras la corrección de los exámenes.

Además, los alumnos podrán solicitar cualquier tipo de **aclaración o reclamación** sobre las notas de su examen, mediante escrito dirigido al equipo docente, a lo largo de los 10 días naturales siguientes a la publicación de las calificaciones en el SIRA.

## 9. BIBLIOGRAFÍA BÁSICA

Comentarios y anexos:

Para la preparación de esta asignatura se recomienda el siguiente texto básico que va a permitir al alumno la adquisición de las competencias y el logro de los resultados de aprendizaje indicados con anterioridad:

PSICOLOGÍA DE LA MOTIVACIÓN.

Edición 2009.

Autores: M. T. Sanz, F. J. Menéndez, M. P. Rivero y M. Conde.

Madrid: Editorial Sanz y Torres.

Editorial: Tfnos: 91 314 52 51 ó 91 733 89 86/76 60. Fax: 91 323 15 59.

## 10. BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA

Comentarios y anexos:

- Aguado, L. (2005). *Emoción, Afecto y Motivación*. Madrid: Alianza Editorial. Texto recomendado específicamente para el estudio del tema 4.

- Bandura, A. (1982). *Teoría del Aprendizaje Social*. Madrid: Espasa Calpe. Este texto permite ampliar los contenidos teóricos pertenecientes al tema 3.

- DeCatanzaro, D.A. (2001). *Motivación y Emoción*. México: Pearson Educación. Texto útil para la ampliación de los conocimientos expuestos en el tema 6.

- Deckers, L. (2001). *Motivation. Biological, Psychological and Environmental*. Boston: Allyn and Bacon. Este texto permite

profundizar en los contenidos teóricos relativos al tema 2.

- Ferguson, E.D. (2000). *Motivation, a Biological and Cognitive Integration of Motivation and Emotion*. New York: Oxford University Press. Los contenidos expuestos en este texto permiten ampliar lo abordado en los temas 1 y 2.

- Fernández-Abascal, E.G. (1997). *Psicología General. Motivación y Emoción*. Madrid: Centro de Estudios Ramón Areces, S.A. Este texto es útil para complementar los contenidos teóricos expuestos en el tema 1.

- Fernández-Abascal, E.G.; Jiménez, M.P. y Martín, M.D. (2003). *Emoción y Motivación, Vol. II*. Madrid: Centro de Estudios Ramón Areces, S.A. Mediante este texto el alumno podrá complementar los contenidos teóricos relativos a los temas 6, 7, y 8.

- Fernández-Abascal, E.G., Martín, M.D. y Domínguez, J. (2001). *Procesos Psicológicos*. Madrid: Editorial Pirámide. Este texto posibilita ampliar lo expuesto en el tema 2.

- Garrido, I. (Ed.) (2008). *Psicología de la Motivación*. Madrid: Síntesis. Este texto resulta de interés para complementar lo abordado en los temas 6 y 8.

- Huertas, J.A. (2006). *Motivación: Querer Aprender*. Buenos Aires: Aique. Este texto permite ampliar los contenidos teóricos correspondientes al tema 3.

- Mayor, L. y Tortosa F. (Eds.) (1995). *Ámbitos de Aplicación de la Psicología Motivacional*. Bilbao: Desclée de Brouwer (2ª Edición). Este texto es relevante para complementar lo abordado específicamente en el tema 8.

- Menéndez, F.J. y Sanz, M.T. (2007). *Manual de Psicología General I: Principios, Sensación y Aprendizaje*. Madrid: Editorial Sanz y Torres. Este texto resulta especialmente de interés para complementar los contenidos relativos a los temas 1, 3 y 4.

- Palmero, F., Fernández-Abascal, E.G., Martínez, F. y Chóliz, M. (2002). *Psicología de la Motivación y la Emoción*. Madrid: McGraw-Hill. Este texto es relevante para ampliar lo tratado en los temas 2, 4, 5 y 7.

- Petri, H. L. y Govern, J. M. (2006). *Motivación: Teoría, Investigación y Aplicaciones*. España: Pearson Ediciones. Mediante este texto el alumno podrá complementar los contenidos relativos a los temas 1 y 5.

- Tarpy, R. (1991). *Aprendizaje y Motivación*. Madrid: Debate. Este texto es útil para ampliar lo expuesto en el tema 3 y 4.

## 11.RECURSOS DE APOYO

### Curso Virtual

El alumno puede acceder al curso virtual mediante su clave personal. A través de la plataforma Alf, el equipo docente proporcionará una serie de recursos a los alumnos para facilitarles el estudio.

### Radio

Le recomendamos el acceso a la programación radiofónica que puede encontrar en la siguiente dirección: <http://www.uned.es/cemav/radio.htm>

### Televisión

Asimismo, puede acceder a la programación de la televisión educativa en la siguiente dirección: <http://inforp.uned.es/cemav/tv.htm>

### Biblioteca

En cada Centro Asociado y en la Facultad de Psicología de la Sede Central en Madrid, el alumno tendrá acceso con su carnet de estudiante a las distintas bibliotecas especializadas, donde tendrá la posibilidad de consultar los libros y revistas reseñados en las referencias bibliográficas, así como los préstamos de los manuales más importantes. Para acceder a las consultas de la Biblioteca de la Facultad de Psicología, debe entrar en la siguiente dirección: <http://biblio15.uned.es>

## 12.TUTORIZACIÓN

Los estudiantes podrán contactar con cualquiera de los profesores del equipo docente, telefónicamente, mediante el correo electrónico, por correo postal o mediante los foros destinados a la realización de consultas.

A continuación presentamos información de interés para la comunicación con el equipo docente y los horarios de atención al alumno:

- Dra. MONTSERRAT CONDE PASTOR (Coordinadora).

Tel.: 91 398 82 47.

Miércoles de 10 a 13,30 h y de 16 a 20 h. y Jueves de 10,15 a 14,30 h.

- Dra. M<sup>a</sup> TERESA SANZ APARICIO.

Tel.: 91 398 79 44.

Lunes de 9,30 a 13,30 h y Miércoles de 9,30 a 13,30 h y de 16 a 20 h.

- Dr. Fco. JAVIER MENÉNDEZ BALAÑA.

Tel.: 91 398 62 94.

Miércoles de 9,30 a 13,30 h y de 16 a 20 h. y Viernes de 9,30 a 13,30 h.

- Dra. M<sup>a</sup> DEL PRADO RIVERO EXPÓSITO.

Tel.: 91 398 62 21.

Martes de 10 a 14 h y de 16 a 20 h. y Miércoles de 9,30 a 13,30 h

La dirección postal a la que podrá enviarse cualquier escrito dirigido al equipo docente, es la siguiente:

Equipo Docente de Psicología de la Motivación.

Universidad Nacional de Educación a Distancia.

Facultad de Psicología.

Departamento de Psicología Básica II.

C/ Juan del Rosal, 10.

28040, Madrid.

El correo electrónico de la asignatura que podrá utilizar el alumno como medio para hacer consultas y resolver dudas generales o específicas es el siguiente: [motivacion@psi.uned.es](mailto:motivacion@psi.uned.es)

Todos los estudiantes dispondrán de un profesor tutor en su Centro Asociado, encargado de atender o resolver cualquier tipo de duda relativa a los contenidos teóricos o prácticos del temario, así como de apoyar al estudiante, orientándole y facilitándole mecanismos que le garanticen una adecuada autoinstrucción.

El profesor tutor además, tendrá programadas una serie de actividades prácticas y teóricas, relacionadas con cada uno de los temas tratados en el temario, que desarrollará en el aula del Centro Asociado con los alumnos, facilitando así la comprensión de los distintos temas y ofreciendo la posibilidad de resolver cualquier tipo de problema que le surja al alumno.

Aquellos alumnos que se acojan a la evaluación continua, podrán realizar a lo largo del curso, dos Pruebas de Evaluación Continua, que serán corregidas por el profesor tutor y cuya valoración en la calificación final, será de un 10%, es decir, de 1 punto sobre la valoración total de 10 puntos.

El alumno dispondrá también de un curso virtual a través del cual, podrá acceder a todas las posibilidades que se ofertan en el mismo. Entre ellas, podrá intervenir en los foros específicos de contenidos, realizando consultas al equipo docente. En este mismo curso se facilitarán algunos enlaces de interés relacionados con la materia, que puedan servir como complemento para su estudio.

En el curso virtual, también el alumno tendrá la posibilidad de consultar el tablón de anuncios, el cual será utilizado por el equipo docente para comunicar cualquier tipo de información importante. Así mismo, se utilizará el tablón para colocar las plantillas de los exámenes, de tal forma que el alumno podrá descargarlas y analizar cuidadosamente sus respuestas.